

# 2020 年 05 月 库存分析报告

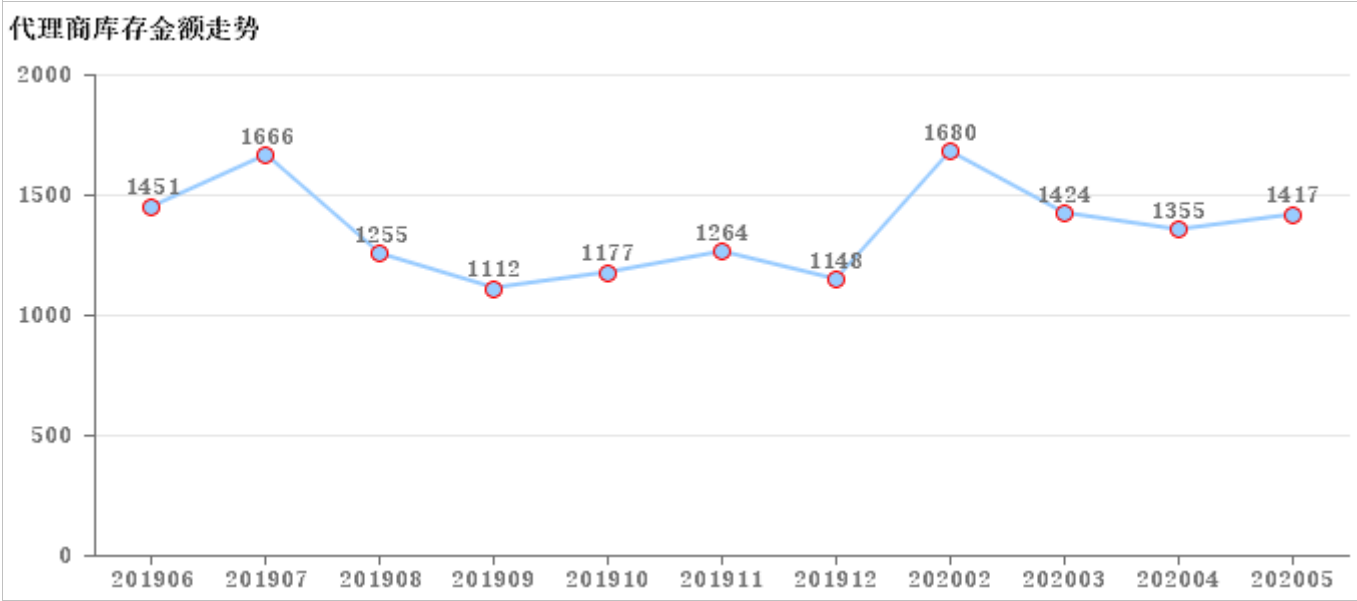
客户 南宁

渠道 标准阳卫 九牧五金

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
南宁	1,451	1,666	1,255	1,112	1,177	1,264	1,148	1,680	1,424	1,355	1,417



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为1,359万元；
  - 2、目前5月底库存金额1,417万元，较上月上升63万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年2月为1,680万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年9月为1,112万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	2,043	108	18	1,444	331	142	5%	1%	71%	16%	7%
	定制洗衣柜	30		2	12	16			7%	40%	53%	
	个性定制浴室柜	8				6	2				75%	25%
	洗头柜	9	4			3	2	44%			33%	22%
	标准定制浴室柜	47			31	12	4			66%	26%	9%
智能卫浴	智能一体机	348	47		272	9	20	14%		78%	3%	6%
	智能盖板	16	5		-8	5	14	31%		-50%	31%	88%
	智能分体机	1					1					100%
	智能配件	55				46	9				84%	16%
卫生陶瓷	马桶	2,480	186		2,184	60	50	8%		88%	2%	2%
	陶瓷盆	606	23		433	119	31	4%		71%	20%	5%
	陶瓷配件	3				-1	4				-33%	133%
	蹲便器	3,029	2,291		638	98	2	76%		21%	3%	0%
	水箱	1,425	82		954	339	50	6%		67%	24%	4%
	拖布池	113	7		63	43	0	6%		56%	38%	0%
	小便器	74		7	16	24	27		9%	22%	32%	36%
大五金	水龙头	7,105	569	66	4,803	749	918	8%	1%	68%	11%	13%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	淋浴器	4,245	919	8	1,704	175	1,439	22%	0%	40%	4%	34%
	花洒	2,747	470	10	1,939	196	132	17%	0%	71%	7%	5%
	商用五金	304			149	104	51			49%	34%	17%
	五金配件	2					2					100%
小五金	角阀	17,857	1,504		11,160	4,577	616	8%		62%	26%	3%
	地漏	20,337	1,187		13,743	1,621	3,786	6%		68%	8%	19%
	快开	14,250	592	22	5,218	7,530	888	4%	0%	37%	53%	6%
	软管	18,154	1,318	312	12,598	3,023	903	7%	2%	69%	17%	5%
	下水	8,104	266	123	3,225	4,481	9	3%	2%	40%	55%	0%
	五金其它	737				316	421				43%	57%
挂件	浴室挂件	5,365	877	89	722	2,673	1,004	16%	2%	13%	50%	19%
	厨房挂件	66	29		27	8	2	44%		41%	12%	3%
水槽	厨房配件	457			3	210	244			1%	46%	53%
	不锈钢水槽	374	42		226	35	71	11%		60%	9%	19%
淋浴房	淋浴房配件	74		2		63	9		3%		85%	12%
	开门淋浴房	32		3	-2	-17	48		9%	-6%	-53%	150%
	移门淋浴房	354			48	197	109			14%	56%	31%
浴缸	亚克力浴缸	29	2	1	5	7	14	7%	3%	17%	24%	48%
	浴缸配件	2					2					100%
集成吊顶	集吊电器	113	11		47	55		10%		42%	49%	
	扣板	171	171					100%				
衣物护理机	晾晒配件	278				231	47				83%	17%
	落地衣物护理机	6			2		4			33%		67%
	手摇衣物护理机	246			47	166	33			19%	67%	13%
	智能衣物护理机	337	1		274	2	60	0%		81%	1%	18%
总和：		112,033	10,711	663	61,977	27,513	11,169	10%	1%	55%	25%	10%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	266	12	3	173	48	30	4%	1%	65%	18%	11%
	定制洗衣柜	4		0	2	2			7%	41%	53%	
	个性定制浴室柜	1				1	0				70%	30%
	浴室柜配件	0				0	0				239%	-139%
	洗头柜	2	1			1	0	42%			39%	20%
	标准定制浴室柜	7			5	1	1			69%	13%	19%
智能卫浴	智能一体机	103	12		77	4	9	12%		75%	4%	9%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
智能卫浴	智能盖板	2	0		-1	1	2	22%		-45%	32%	91%
	智能分体机	0					0					100%
	智能配件	1				0	0				68%	32%
卫生陶瓷	马桶	189	10		170	5	5	5%		90%	2%	3%
	陶瓷盆	12	0		7	3	1	4%		59%	30%	7%
	陶瓷配件	0				0	0				46%	54%
	蹲便器	44	33		10	2	0	74%		22%	4%	0%
	水箱	13	1		9	3	1	5%		65%	25%	5%
	拖布池	3	0		2	1	0	4%		67%	30%	-1%
	小便器	6		0	1	2	3		8%	11%	28%	52%
大五金	水龙头	144	9	1	89	21	23	6%	1%	62%	15%	16%
	淋浴器	237	54	1	83	17	83	23%	0%	35%	7%	35%
	花洒	26	5	0	18	2	2	18%	0%	68%	6%	7%
	商用五金	6			2	3	1			29%	52%	19%
	五金配件	0					0					100%
小五金	角阀	26	2		16	8	1	6%		61%	29%	4%
	地漏	40	2		25	6	6	5%		63%	15%	16%
	快开	40	1	0	13	22	3	3%	0%	32%	56%	9%
	软管	18	1	0	13	3	1	5%	2%	69%	18%	5%
	下水	14	1	0	8	5	0	4%	3%	58%	36%	0%
	五金其它	1				0	0				46%	54%
挂件	浴室挂件	58	11	0	16	21	10	19%	1%	27%	36%	18%
	厨房挂件	1	0		0	0	0	28%		52%	14%	6%
水槽	厨房配件	2			0	0	1			13%	26%	61%
	不锈钢水槽	21	1		15	1	3	6%		72%	5%	16%
淋浴房	淋浴房配件	2		0		2	0		7%		88%	6%
	开门淋浴房	11		0	0	0	11		4%	-1%	-4%	101%
	移门淋浴房	50			3	31	16			6%	62%	32%
浴缸	亚克力浴缸	12	0	0	1	1	8	4%	2%	11%	12%	71%
	浴缸配件	0					0					100%
集成吊顶	集吊电器	1	0		0	1		8%		24%	68%	
	扣板	0	0					100%				
衣物护理机	晾晒配件	3				3	1				82%	18%
	落地衣物护理机	0			0		0			39%		61%
	手摇衣物护理机	8			1	5	2			14%	63%	23%
	智能衣物护理机	45	0		36	0	8	0%		81%	1%	18%
总和：		1, 417	155	8	793	225	235	11%	1%	56%	16%	17%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品占 63%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	142	128	60	70%	753	17%	280	20%	234	46	19.8%	123
智能卫浴	41	25	22	56%	374	8%	106	7%	113	(7)	-6.2%	93
卫生陶瓷	128	104	55	68%	1,014	22%	267	19%	289	(23)	-7.9%	87
大五金	317	190	148	57%	1,232	27%	413	29%	383	30	7.8%	111
小五金	225	141	99	60%	420	9%	138	10%	144	(6)	-4.1%	109
挂件	183	97	94	51%	249	6%	59	4%	59	0	0.2%	78
水槽	42	22	22	50%	70	2%	23	2%	16	7	44.4%	109
淋浴房	110	95	63	62%	283	6%	63	4%	43	20	46.1%	73
浴缸	19	14	14	52%	23	1%	12	1%	12	0	0.8%	170
集成吊顶	12	13	1	93%	3	0%	1	0%	1	(0)	-6.5%	97
衣物护理机	39	13	28	32%	94	2%	56	4%	61	(5)	-8.6%	196
					0	0%						
合计	1,258	842	606	59%	4,515		1,417		1,355	62	4.6%	104

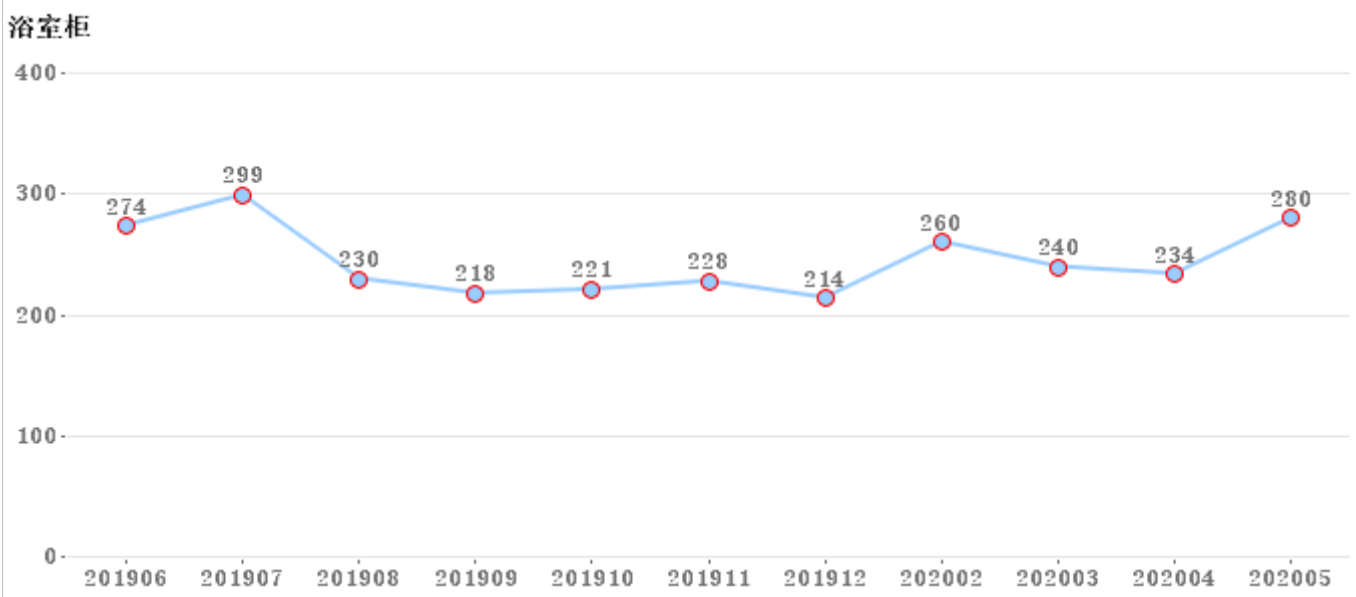
- 简述： 1、库存SKU数1,258个；
- 2 衣物护理机 动销率最低为 32% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机
- 3、销售占比较大的品类为 大五金和 卫生陶瓷 ， 占总库存额的 50% ；
- 4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 49% ；
- 5、库存金额环比上月上升 4.6% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	274	299	230	218	221	228	214	260	240	234	280



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为245万元；
  - 2、目前5月底库存金额280万元，较上月上升47万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年7月为299万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为214万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	2137	280	5721	753	123

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2211-125A-1	浴室柜	246	12%	476	175	C/主销品
2	A2211-115A-1	浴室柜	245	11%	487	166	C/主销品
3	A2155-311A-4	浴室柜	140	7%	381	120	C/主销品
4	A2196-311A-1	浴室柜	83	4%	148	185	D/配销品
5	A2211-112V-1	浴室柜	65	3%	251	85	C/主销品
6	A2193-327H-1	浴室柜	63	3%	143	158	D/配销品
7	A2200-015A-2	浴室柜	61	3%	98	207	C/主销品
8	A2197-311A-1	浴室柜	52	2%	106	162	C/主销品
9	XA1011-717U-1	浴室柜	48	2%	15	576	C/主销品
10	A2264-1480-1	浴室柜	45	2%	121	101	C/主销品
11	XA2001-122V-1	浴室柜	45	2%	96	155	C/主销品
12	A2249-312D-1	浴室柜	44	2%	103	141	C/主销品
13	XA2001-112V-1	浴室柜	43	2%	107	133	C/主销品
14	A2211-122V-1	浴室柜	41	2%	205	54	C/主销品
15	A1249-718N-1	浴室柜	40	2%	96	138	D/配销品
16	A2193-317H-1	浴室柜	39	2%	139	93	C/主销品
17	A2262-132R-1	浴室柜	38	2%	137	75	C/主销品
18	A2266-142M-1	浴室柜	38	2%	62	168	C/主销品
19	XA2009-119H-1	浴室柜	35	2%	25	294	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2197-315N-1	浴室柜	33	2%	48	227	D/配销品

**简述：** 1、浴室柜库存金额280万，月均销售额68万，周转天数123天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-125A-1   A2211-115A-1   A2155-311A-4

        库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	12	3	180	53	32	280
库存金额占比	4%	1%	64%	19%	11%	100%
SKU数	12	7	36	37	50	142
SKU数占比	8%	5%	25%	26%	35%	100%

**简述：** 1、E/下市品   库存SKU较多，占总SKU   35% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	142	128	60	70%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2176-011A-1	浴室柜	29	1.4%	0	0	E/下市品
2	A1160-315N-1	浴室柜	12	0.6%	17	148	D/配销品
3	A2168-011A-1	浴室柜	7	0.3%	3	140	E/下市品
4	A2180-011A-1	浴室柜	7	0.3%	0	0	E/下市品
5	A2226-111B-1	浴室柜	7	0.3%	3	140	D/配销品
6	A1204-011A-1	浴室柜	6	0.3%	5	240	E/下市品
7	A2139-321B-1	浴室柜	6	0.3%	1	180	E/下市品
8	A2080-111A-1	浴室柜	5	0.2%	4	150	E/下市品
9	A2139-311B-1	浴室柜	5	0.2%	0	0	E/下市品
10	XA1006-111B-1	浴室柜	5	0.2%	9	67	D/配销品
11	XA2010-142M-1	浴室柜	5	0.2%			C/主销品
12	A1162-015L-1	浴室柜	4	0.2%	1	120	E/下市品
13	A1146-012B-1	浴室柜	3	0.1%			E/下市品
14	A1210-037P-1	浴室柜	3	0.1%	7	51	C/主销品
15	A2120-112B-1	浴室柜	3	0.1%	2	90	E/下市品
16	A2156-311A-1	浴室柜	3	0.1%	0	0	E/下市品
17	A2179-014I-1	浴室柜	3	0.1%	4	45	E/下市品
18	AC2155-317P-1	浴室柜	3	0.1%	2	45	D/配销品
19	A103-011A-1	浴室柜	2	0.1%	0	0	E/下市品
20	A103-012B-1	浴室柜	2	0.1%	1	60	E/下市品
21	A1128-011A-1	浴室柜	2	0.1%	2	60	E/下市品
22	A1142-033A-1	浴室柜	2	0.1%	1	60	E/下市品
23	A1148-311A-1	浴室柜	2	0.1%			E/下市品
24	A1167-015N-1	浴室柜	2	0.1%	4	60	E/下市品
25	A1210-00	浴室柜	2	0.1%	3	60	E/下市品
26	A2185-011A-1	浴室柜	2	0.1%	0	0	E/下市品
27	A2192-011A-1	浴室柜	2	0.1%	4	30	E/下市品
28	A240-016B-1	浴室柜	2	0.1%			E/下市品
29	AC2141-011A-1	浴室柜	2	0.1%			E/下市品

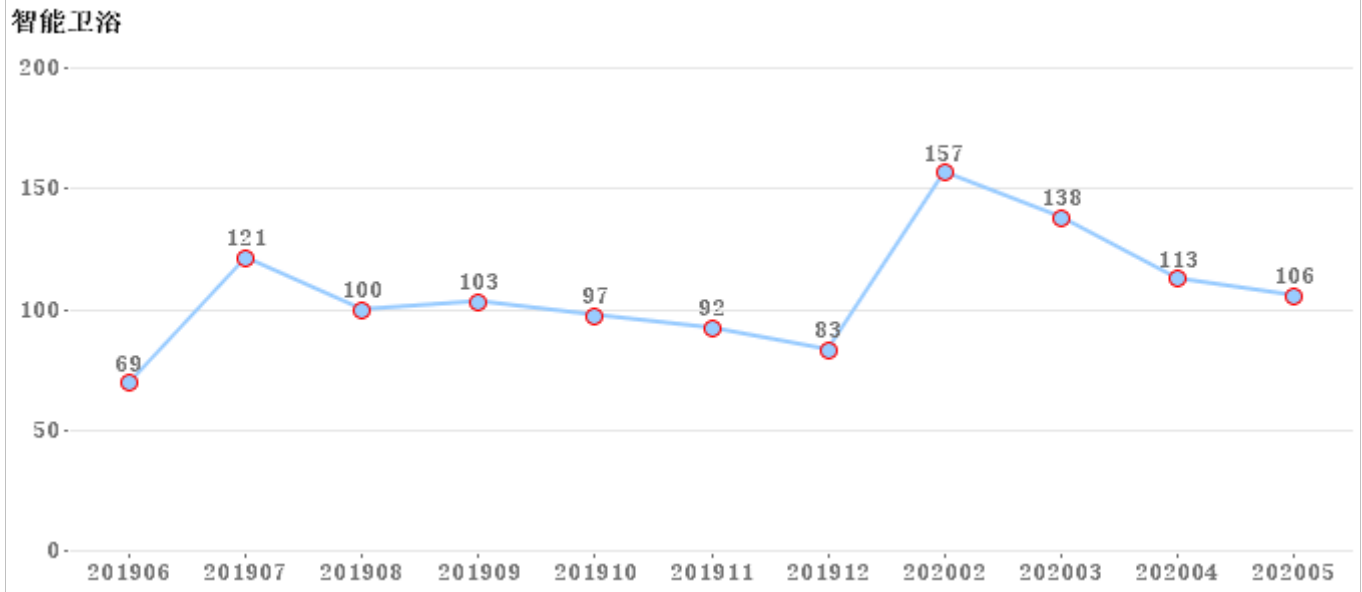
**简述** 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A2176-011A-1 A1160-315N-1 A2180-011A-1  
库存量较多。



## 2.2 智能卫浴

## 2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	69	121	100	103	97	92	83	157	138	113	106



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为107万元；
  - 2、目前5月底库存金额106万元，较上月下降7万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年2月为157万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年6月为69万元。

## 2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	420	106	1627	374	93

## 在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	127	30%	426	98	C/主销品
2	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	65	15%	290	89	C/主销品
3	Z1D6790-S2-CJM305	智能卫浴	44	10%	24	550	C/主销品
4	56E6002-30-CJM1	智能卫浴	41	10%	32	296	D/配销品
5	XD5391-SA-CJM305	智能卫浴	22	5%	69	76	A/必上样新品
6	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	20	5%	140	47	C/主销品
7	XD5291-SA-CJM305	智能卫浴	18	4%	26	236	A/必上样新品
8	Z1D6800-S2-CJM305	智能卫浴	16	4%	84	63	C/主销品
9	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	5	1%	2	150	D/配销品
10	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	5	1%	29	52	D/配销品
11	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	4	1%	71	2	D/配销品
12	MZG2050-000-S00-11	智能卫浴	3	1%	1	90	A/必上样新品
13	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	3	1%	1	90	A/必上样新品
14	MZG1030-000-S00-11	智能卫浴	2	0%	1	60	A/必上样新品
15	MZY5050-305-SA0-11	智能卫浴	2	0%	3	20	A/必上样新品
16	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	2	0%	1	60	D/配销品
17	57E7001-30-CJM1	智能卫浴	1	0%			D/配销品
18	MZY7050-305-S00-11	智能卫浴	1	0%	4	8	A/必上样新品
19	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	1	0%	222	1	D/配销品
20	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	1	0%			D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	ZD6700-S2-CJM305	智能卫浴	1	0%	14	4	A/必上样新品
22	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	1	0%	9	7	A/必上样新品

**简述：** 1、智能卫浴库存金额106万，月均销售额34万，周转天数93天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，      Z1D7660-SA-CJM305      Z1D6390-SA-CJM305      Z1D6790-S2-CJM305

库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	12	77	5	11	106
库存金额占比	12%	73%	5%	10%	100%
SKU数	9	5	8	19	41
SKU数占比	22%	12%	20%	46%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 46% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	41	25	22	56%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D1813-S0-CJM1	智能卫浴	10	2.4%	1	300	E/下市品
2	Z1D1026D-S0-CJM1	智能卫浴	5	1.2%	2	150	D/配销品
3	5607-00-1	智能卫浴	4	1.0%			E/下市品
4	58E8003-00-CJM1	智能卫浴	4	1.0%	71	2	D/配销品
5	Z1D8011J-S2-CJM305	智能卫浴	4	1.0%	9	66	E/下市品
6	Z1D6650-S0-CJM305	智能卫浴	3	0.7%	4	68	E/下市品
7	Z1D8810S-S0-CJM305	智能卫浴	3	0.7%	5	180	E/下市品
8	Z1D6090-S0-CJM400	智能卫浴	2	0.5%			E/下市品
9	Z1D8011L-S2-CJM305	智能卫浴	2	0.5%			E/下市品
10	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	2	0.5%	1	60	D/配销品
11	57E7001-30-CJM1	智能卫浴	1	0.2%			D/配销品
12	97G1006-S0-1188	智能卫浴	1	0.2%			E/下市品
13	Z1163-2-1/31Z-1	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
14	Z1D1696A-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.2%			E/下市品
15	Z1D1696D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.2%			E/下市品
16	Z1D6090J-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.2%	0	0	E/下市品
17	Z1D6090-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.2%			E/下市品
18	Z1D7610-SA-CJM305	智能卫浴	1	0.2%	3	90	E/下市品
19	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	1	0.2%			D/配销品
20	Z1D7980S-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.2%			E/下市品
21	Z1D8011J-S2-CJM400	智能卫浴	1	0.2%	1	29	E/下市品
22	Z1D8011L-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.2%			E/下市品

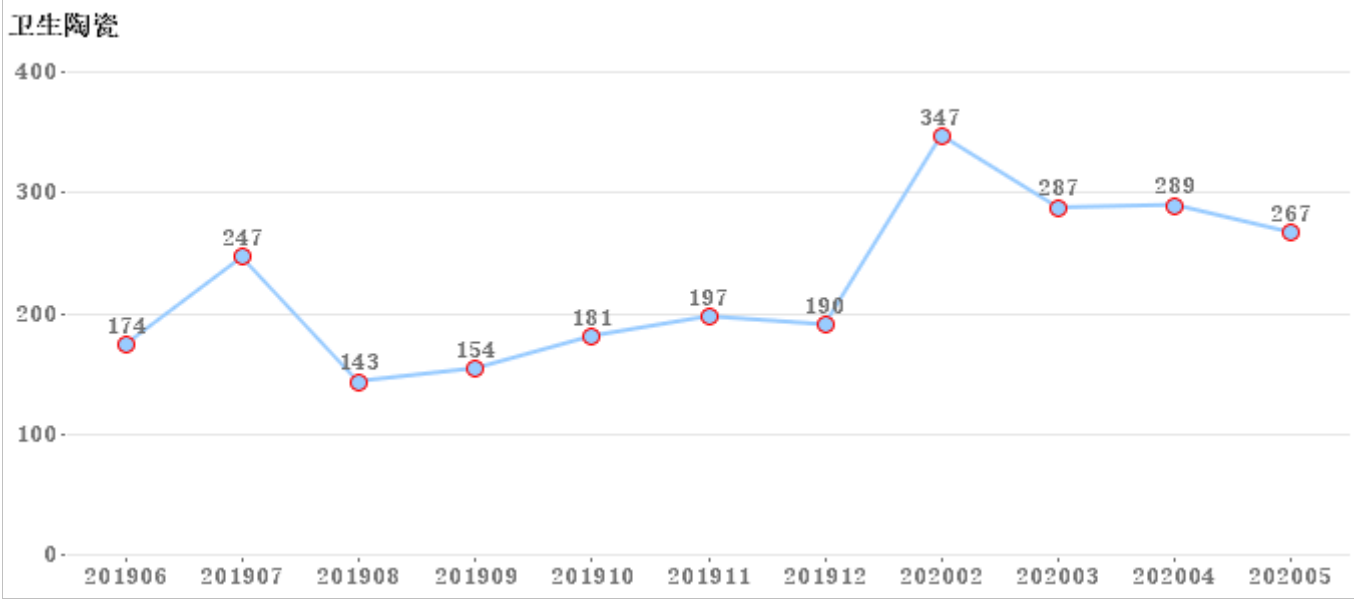
**简述** 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中，      Z1D1813-S0-CJM1      Z1D1026D-S0-CJM1      5607-00-1

库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	174	247	143	154	181	197	190	347	287	289	267



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为225万元；
  - 2、目前5月底库存金额267万元，较上月下降23万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年2月为347万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年8月为143万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	7730	267	41496	1014	87

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	1954	25%	3836	158	A/必上样新品
2	X95042-00-1	卫生陶瓷	548	7%	8220	22	C/主销品
3	X1404/11P-1	卫生陶瓷	437	6%	1339	112	C/主销品
4	X11009-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	402	5%	343	281	C/主销品
5	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	355	5%	927	126	C/主销品
6	95027-00-2	卫生陶瓷	338	4%	475	107	D/配销品
7	X11006-2-1/31P-1	卫生陶瓷	335	4%	415	242	C/主销品
8	MTD5666-055-01P-11	卫生陶瓷	330	4%	20	495	A/必上样新品
9	1296-1/01Z-1	卫生陶瓷	293	4%	1847	52	C/主销品
10	11190-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	253	3%	780	107	C/主销品
11	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	210	3%	698	99	C/主销品
12	X1410-1/21P-1	卫生陶瓷	201	3%	1442	46	C/主销品
13	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	179	2%	708	83	C/主销品
14	11159-2-2/31S-1	卫生陶瓷	170	2%	187	273	C/主销品
15	95048-00-1	卫生陶瓷	153	2%	719	73	C/主销品
16	95027-01-2	卫生陶瓷	142	2%	6514	6	C/主销品
17	11168-2-2/31Z-2	卫生陶瓷	103	1%	145	128	C/主销品
18	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	100	1%	257	128	C/主销品
19	X14101-1/21P-1	卫生陶瓷	98	1%	18	163	D/配销品
20	X95048-00-1	卫生陶瓷	98	1%	291	71	C/主销品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额267万，月均销售额92万，周转天数87天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， X95042-00-1 X1404/11P-1 X11009-2-1/31Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	44	0	197	15	10	267
库存金额占比	16%	0%	74%	6%	4%	100%
SKU数	19	3	37	35	34	128
SKU数占比	15%	2%	29%	27%	27%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 29% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	128	104	55	68%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	12115-1/01P-1	卫生陶瓷	15	0.2%			D/配销品
2	12233-1/11Z-1	卫生陶瓷	11	0.1%			D/配销品
3	9515-00-1	卫生陶瓷	10	0.1%	0	0	E/下市品
4	J13042-1/41Z-1	卫生陶瓷	10	0.1%	1	900	D/配销品
5	13038-1/11Z-1	卫生陶瓷	8	0.1%	6	40	E/下市品
6	X95037-00-1	卫生陶瓷	7	0.1%	264	4	C/主销品
7	12149-1/11Z-1	卫生陶瓷	6	0.1%			D/配销品
8	12495-1/01Z-1	卫生陶瓷	5	0.1%			A/必上样新品
9	95046-00-1	卫生陶瓷	5	0.1%			C/主销品
10	97093-00-1	卫生陶瓷	5	0.1%	7	32	E/下市品
11	11113-1/31Z-1	卫生陶瓷	4	0.1%	0	0	E/下市品
12	J13038-1/11S-1	卫生陶瓷	4	0.1%	3	123	E/下市品
13	11100-1/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	0	0	E/下市品
14	11211-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%	1	90	C/主销品
15	1175-1/31S-1	卫生陶瓷	3	0.0%			E/下市品
16	J13055-0-1D/31Z-1	卫生陶瓷	3	0.0%			B/其他新品
17	MTP5663-054-01Z-11	卫生陶瓷	3	0.0%			A/必上样新品
18	11107-1/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	E/下市品
19	11107-1/41Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%			E/下市品
20	11113-1/41Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%			E/下市品
21	11168-2-2/31M-1	卫生陶瓷	2	0.0%	114	4	E/下市品
22	11169-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%	2	60	D/配销品
23	11169-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%			D/配销品
24	12231-1/11Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%			D/配销品
25	12535-1/11P-1	卫生陶瓷	2	0.0%			D/配销品
26	1267-1/11Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%			E/下市品
27	1292-1/01Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	E/下市品
28	1511-1/01P-1	卫生陶瓷	2	0.0%	0	0	E/下市品
29	X11003-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.0%	(1)		C/主销品

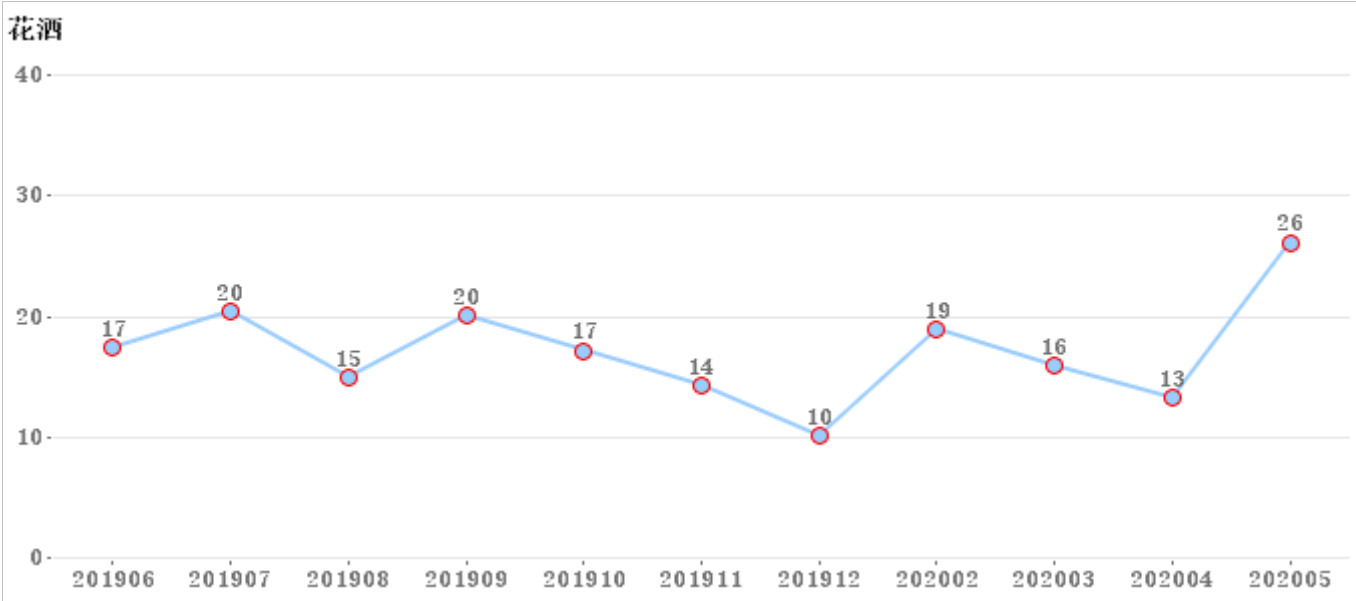
**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 12115-1/01P-1 12233-1/11Z-1 J13042-1/41Z-1

库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	17	20	15	20	17	14	10	19	16	13	26



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为17万元；
  - 2、目前5月底库存金额26万元，较上月上升13万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为26万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为10万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	2747	26	9810	64	135

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S24095-2B01-4	花酒	332	12%	515	135	C/主销品
2	XS010095-2B01-3	花酒	329	12%	186	531	C/主销品
3	S102025-2B02-2	花酒	290	11%	1329	95	C/主销品
4	S82023-2B01-2	花酒	196	7%	600	96	C/主销品
5	XS009025-2B01-3	花酒	194	7%	254	252	A/必上样新品
6	XS001023-2B01-1	花酒	151	5%	1129	32	C/主销品
7	S24095-2B01-2	花酒	129	5%	261	119	C/主销品
8	MQS3613-300-2C0-11	花酒	97	4%	3	970	A/必上样新品
9	S82023-2C01-1	花酒	97	4%	866	37	C/主销品
10	S145025-2B02-2	花酒	94	3%	220	103	C/主销品
11	S127035-2B01-4	花酒	91	3%	182	242	D/配销品
12	S145025-2B02-3	花酒	88	3%	92	172	C/主销品
13	S24095-2B01-3	花酒	66	2%	30	330	C/主销品
14	XS004105-2B01-1	花酒	63	2%	73	129	D/配销品
15	MQS3612-300-2C0-11	花酒	60	2%			A/必上样新品
16	S145025-2B02-1	花酒	59	2%	255	69	C/主销品
17	XS001023-2B01-3	花酒	57	2%	581	32	C/主销品
18	S177013-2B01-1	花酒	40	1%			D/配销品
19	XS013014-2B03-3	花酒	37	1%	13	171	C/主销品

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	MQS3610-300-2C0-11	花洒	30	1%			A/必上样新品
21	MQS7612-500-2C0-11	花洒	30	1%			A/必上样新品
22	MQS7613-500-2C0-11	花洒	30	1%			A/必上样新品

**简述：** 1、花洒库存金额26万，月均销售额6万，周转天数135天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， S24095-2B01-4 XS010095-2B01-3 S102025-2B02-2 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花洒	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	5	0	18	2	2	26
库存金额占比	18%	0%	68%	6%	7%	100%
SKU数	7	1	16	4	13	41
SKU数占比	17%	2%	39%	10%	32%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 39% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	41	24	19	57%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S24075-2B03-8	花洒	80	2.9%	498	39	E/下市品
2	MQS3612-300-2C0-11	花洒	60	2.2%			A/必上样新品
3	S177013-2B01-1	花洒	40	1.5%			D/配销品
4	S127035-2B01-3	花洒	34	1.2%	21	97	E/下市品
5	MQS3610-300-2C0-11	花洒	30	1.1%			A/必上样新品
6	MQS7612-500-2C0-11	花洒	30	1.1%			A/必上样新品
7	MQS7613-500-2C0-11	花洒	30	1.1%			A/必上样新品
8	S104025-2B03-2	花洒	5	0.2%			E/下市品
9	S100035-2B01-2	花洒	3	0.1%	2	45	E/下市品
10	XS005021-1Q01-1	花洒	3	0.1%			E/下市品
11	S23105-2B01-1	花洒	2	0.1%	0	0	E/下市品
12	S24075-2B03-10	花洒	2	0.1%	108	2	E/下市品
13	S69013-2B02-8	花洒	2	0.1%	0	0	D/配销品
14	XS006035-2B01-2	花洒	2	0.1%	(2)		C/主销品
15	S104015-2B01-1	花洒	1	0.0%			E/下市品
16	S23105-2C01-1	花洒	1	0.0%	11	5	E/下市品
17	S24075-2B03-9	花洒	1	0.0%	81	2	E/下市品
18	S69013-2B02-2	花洒	1	0.0%	0	0	E/下市品
19	XS002085-2B02-1	花洒	1	0.0%	2	15	E/下市品
20	G72011-2B02-1	花洒	(2)	-0.1%	2	(30)	E/下市品

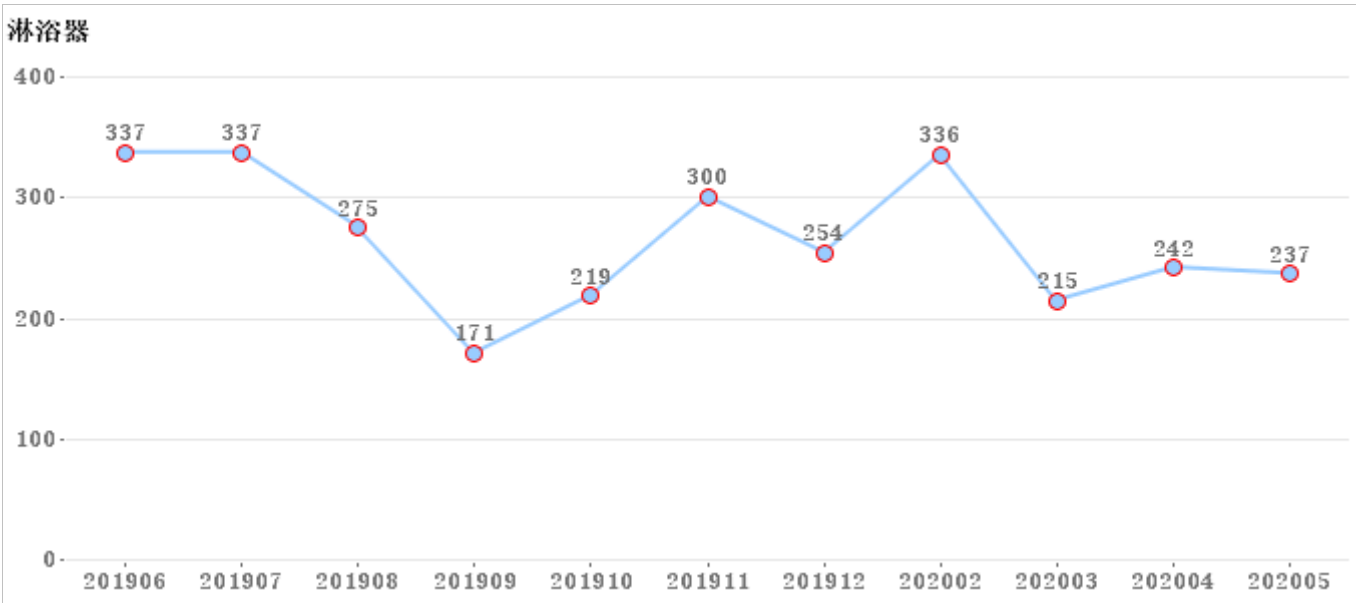
**简述** 花洒不动销的款式库存TOP20中， S24075-2B03-8 MQS3612-300-2C0-11 S177013-2B01-1 库存量较多。



2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	337	337	275	171	219	300	254	336	215	242	237



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为266万元；
  - 2、目前5月底库存金额237万元，较上月下降6万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为337万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年9月为171万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	4245	237	12002	706	111

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36509-122/1B-1	淋浴器	963	23%	2425	131	C/主销品
2	X36013-276/1B-1	淋浴器	420	10%	1135	78	C/主销品
3	36518-526/1B-1	淋浴器	408	10%	105	699	A/必上样新品
4	36431-126/1B1-1	淋浴器	245	6%	307	120	A/必上样新品
5	36558-576/1B-1	淋浴器	164	4%	55	537	A/必上样新品
6	36315-122/1B-1	淋浴器	144	3%	109	278	C/主销品
7	X36013-276/DB-1	淋浴器	86	2%	107	193	C/主销品
8	MQB3600-588-100-11	淋浴器	81	2%	9	270	A/必上样新品
9	26135-531/1B-1	淋浴器	56	1%	471	39	C/主销品
10	26102-327/1B-1	淋浴器	26	1%	60	143	D/配销品
11	MQB3600-588-D00-11	淋浴器	26	1%	3	260	A/必上样新品
12	MQB7600-587-100-11	淋浴器	26	1%	4	195	A/必上样新品
13	36386-416/1B-1	淋浴器	25	1%	212	35	D/配销品
14	36251-122/1C1-1	淋浴器	20	0%	329	20	D/配销品
15	36355-210/1B-1	淋浴器	20	0%	549	11	D/配销品
16	36699-536/1B-1	淋浴器	15	0%	18	125	C/主销品
17	X36012-434/1B-1	淋浴器	12	0%	8	180	D/配销品
18	36174-142/9A-1	淋浴器	9	0%	17	95	D/配销品
19	37053-000/1B-1	淋浴器	9	0%			D/配销品
20	37046-000/1B-1	淋浴器	7	0%			D/配销品
21	MQB5500-556-100-11	淋浴器	7	0%	3	70	A/必上样新品
22	MQH7700-591-100-11	淋浴器	7	0%	3	70	A/必上样新品
23	X36004-131/1B-1	淋浴器	7	0%	32	58	D/配销品

**简述：** 1、淋浴器库存金额237万，月均销售额64万，周转天数111天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 36509-122/1B-1 X36013-276/1B-1 36315-122/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	54	1	83	17	83	237
库存金额占比	23%	0%	35%	7%	35%	100%
SKU数	10	3	10	20	37	80
SKU数占比	13%	4%	13%	25%	46%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 46% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	80	50	36	59%

不动销款式库存TOP20

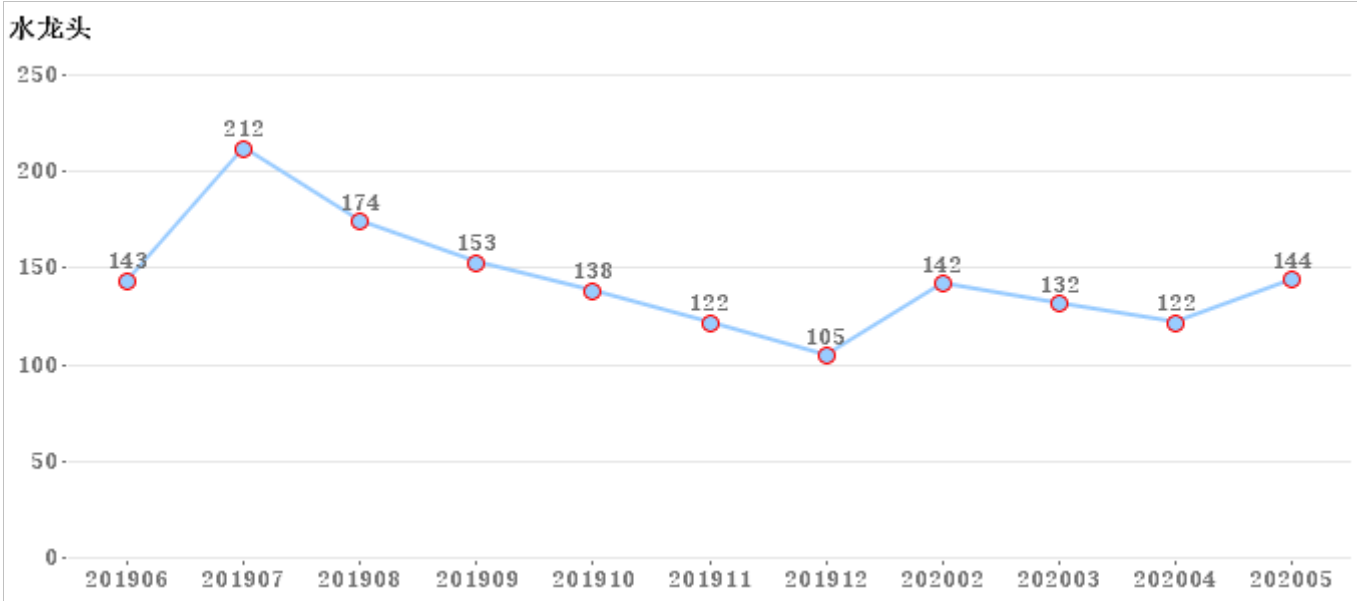
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	G06031-2B02-3	淋浴器	21	0.5%	3	215	E/下市品
2	36295-272/1B-1	淋浴器	16	0.4%			E/下市品
3	X36002-039/1B-1	淋浴器	14	0.3%	46	46	E/下市品
4	X36009-000/1B-1	淋浴器	14	0.3%	0	0	E/下市品
5	36187-091/1B-1	淋浴器	11	0.3%	2	330	E/下市品
6	37053-000/1B-1	淋浴器	9	0.2%			D/配销品
7	3643-071/1B-1	淋浴器	7	0.2%	2	210	E/下市品
8	37046-000/1B-1	淋浴器	7	0.2%			D/配销品
9	37055-255/1B-1	淋浴器	7	0.2%			E/下市品
10	37056-255/1B-1	淋浴器	7	0.2%			E/下市品
11	36412-484/1C-1	淋浴器	6	0.1%	7	103	C/主销品
12	37116-000/1B-1	淋浴器	6	0.1%			D/配销品
13	26089-199/1B1-1	淋浴器	4	0.1%	7	103	E/下市品
14	36223-091/1B-1	淋浴器	4	0.1%	0	0	E/下市品
15	3631-065/1B-1	淋浴器	4	0.1%	5	72	E/下市品
16	36347-002/1A-1	淋浴器	4	0.1%	7	86	D/配销品
17	MQH9300-590-100-11	淋浴器	4	0.1%			B/其他新品
18	3638-081/2A-1	淋浴器	3	0.1%	0	0	E/下市品
19	36408-126/1B-1	淋浴器	3	0.1%	185	3	E/下市品
20	36221-105/1B-1	淋浴器	2	0.0%	0	0	E/下市品
21	36309-147/1B1-1	淋浴器	2	0.0%	3	20	E/下市品
22	S110011-1Q01-2	淋浴器	2	0.0%	0	0	E/下市品

**简述** 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， G06031-2B02-3 36295-272/1B-1 X36002-039/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	143	212	174	153	138	122	105	142	132	122	144



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为144万元；
  - 2、目前5月底库存金额144万元，较上月上升22万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年7月为212万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为105万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	7105	144	21461	418	114

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	1495	21%	2906	139	C/主销品
2	32333-548/1B-Z	水龙头	940	13%	538	524	C/主销品
3	32150-526/1B-Z	水龙头	326	5%	1835	37	C/主销品
4	32142-494/1B-Z	水龙头	281	4%	456	203	C/主销品
5	33126-494/1B-Z	水龙头	256	4%	433	195	C/主销品
6	X32006-146/1B-Z	水龙头	219	3%	392	184	C/主销品
7	3577-122/1C-1	水龙头	154	2%	286	174	C/主销品
8	MLM4010-586-100-11	水龙头	150	2%	10	450	A/必上样新品
9	3576-122/1C-1	水龙头	131	2%	1169	37	C/主销品
10	MLY3602-588-100-11	水龙头	114	2%	6	570	A/必上样新品
11	X33005-146/1B1-Z	水龙头	110	2%	49	269	C/主销品
12	35291-122/1B-1	水龙头	108	2%	164	198	C/主销品
13	MLC3610-586-100-11	水龙头	104	1%	16	195	A/必上样新品
14	33080-229/1B1-Z	水龙头	99	1%	430	48	C/主销品
15	X32008-091/1B-Z	水龙头	89	1%	81	330	C/主销品
16	3333-476/1B-Z	水龙头	86	1%	386	74	C/主销品
17	32299-123/1B-Z	水龙头	84	1%	110	252	C/主销品
18	32162-147/1C1-Z	水龙头	77	1%	297	86	D/配销品
19	32112-529/1B-Z	水龙头	75	1%	236	95	C/主销品
20	X32006-146/DB-Z	水龙头	75	1%	81	241	D/配销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额144万，月均销售额38万，周转天数114天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，     32261-123/1B-Z     32333-548/1B-Z     32150-526/1B-Z

库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	9	1	89	21	23	144
库存金额占比	6%	1%	62%	15%	16%	100%
SKU数	18	2	35	48	46	149
SKU数占比	12%	1%	23%	32%	31%	100%

简述： 1、D/配销品 库存SKU较多， 占总SKU 32% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	149	96	63	62%

不动销款式库存TOP20

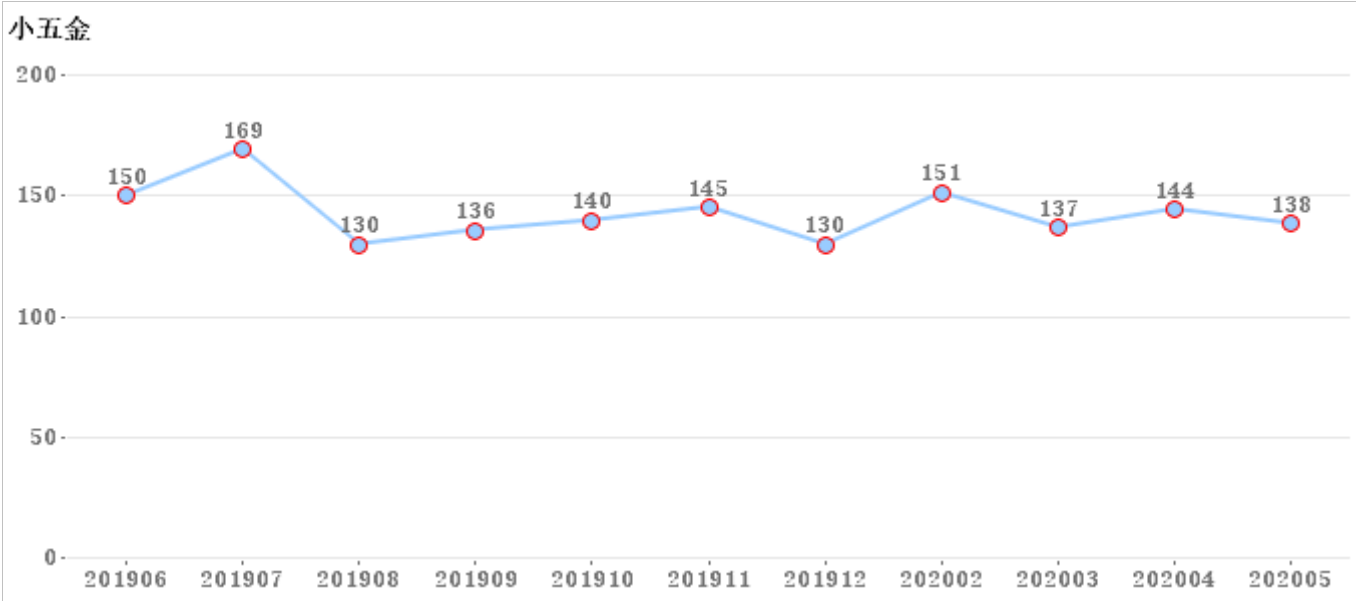
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32116-096/1B-1	水龙头	97	1.4%	0	0	E/下市品
2	X35022-556/1B-1	水龙头	36	0.5%			B/其他新品
3	2522-036/1C-1	水龙头	26	0.4%			E/下市品
4	35300-526/1B-1	水龙头	16	0.2%			A/必上样新品
5	X35009-416/1B-1	水龙头	16	0.2%	0	0	D/配销品
6	32113-093/1B1-Z	水龙头	15	0.2%	18	100	D/配销品
7	35150-142/2A-1	水龙头	13	0.2%			E/下市品
8	35172-272/2B-1	水龙头	13	0.2%	3	390	E/下市品
9	X32003-548/1B-Z	水龙头	10	0.1%			A/必上样新品
10	32273-228/1B-Z	水龙头	7	0.1%	(1)		D/配销品
11	3280-091/1B1-Z	水龙头	7	0.1%	0	0	E/下市品
12	32118-088/1B1-Z	水龙头	6	0.1%	9	60	E/下市品
13	32142-126/1B1-Z	水龙头	6	0.1%	12	144	E/下市品
14	35299-526/1B-1	水龙头	6	0.1%			A/必上样新品
15	X33010-379/1B-Z	水龙头	6	0.1%			D/配销品
16	32110-088/1B1-Z	水龙头	4	0.1%	0	0	E/下市品
17	X32003-131/1B1-Z	水龙头	4	0.1%	13	18	D/配销品
18	2301-182/1C1-Z	水龙头	3	0.0%	(2)		E/下市品
19	32112-093/1B1-Z	水龙头	3	0.0%	21	21	D/配销品
20	32175-191/1B1-Z	水龙头	3	0.0%	1	90	E/下市品
21	3312-H13/1B1-Z	水龙头	3	0.0%	64	10	E/下市品
22	X33005-146/1B-Z	水龙头	3	0.0%	(3)		E/下市品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 32116-096/1B-1 X35022-556/1B-1 2522-036/1C-1 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	150	169	130	136	140	145	130	151	137	144	138



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为143万元；
  - 2、目前5月底库存金额138万元，较上月下降6万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年7月为169万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为130万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	79439	138	229160	420	109

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7411-156/1C-1	小五金	6779	9%	21593	102	C/主销品
2	X92053-1B-1	小五金	4636	6%	8934	125	C/主销品
3	9210-1C1-1	小五金	4605	6%	7040	216	C/主销品
4	4411-156/1C-1	小五金	4381	6%	10783	133	C/主销品
5	H2BE2-150103C-1	小五金	3765	5%	3087	402	C/主销品
6	X92052-1B-1	小五金	2775	3%	2515	199	C/主销品
7	7212-448/1C-1	小五金	2631	3%	14331	61	C/主销品
8	H6600-080121C-1	小五金	2496	3%	5429	152	D/配销品
9	XH5288-050101C-1	小五金	2050	3%	683	900	C/主销品
10	91104-1B-1	小五金	1954	2%	8403	77	C/主销品
11	71049-448/1C1-1	小五金	1576	2%			D/配销品
12	X74021-306/1C-1	小五金	1540	2%	8810	37	D/配销品
13	XH2812-150103B-1	小五金	1533	2%	3810	133	C/主销品
14	X44021-306/1C-1	小五金	1520	2%	4600	69	D/配销品
15	XH5288-060101C-1	小五金	1447	2%	1597	272	C/主销品
16	7305-183/1C1-Z	小五金	1400	2%	1134	370	D/配销品
17	XH7200-080121C-1	小五金	1299	2%	1372	312	D/配销品
18	X72007-374/1C-1	小五金	1286	2%	122	2214	D/配销品
19	X71006-374/1C-1	小五金	1285	2%	1249	247	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	X91003-1B-1	小五金	1224	2%	1137	350	C/主销品

**简述：** 1、小五金库存金额138万，月均销售额38万，周转天数109天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 7411-156/1C-1 X92053-1B-1 9210-1C1-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	1	74	44	12	138
库存金额占比	5%	1%	54%	32%	9%	100%
SKU数	21	7	30	92	75	225
SKU数占比	9%	3%	13%	41%	33%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 41% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	225	141	99	60%

不动销款式库存TOP20

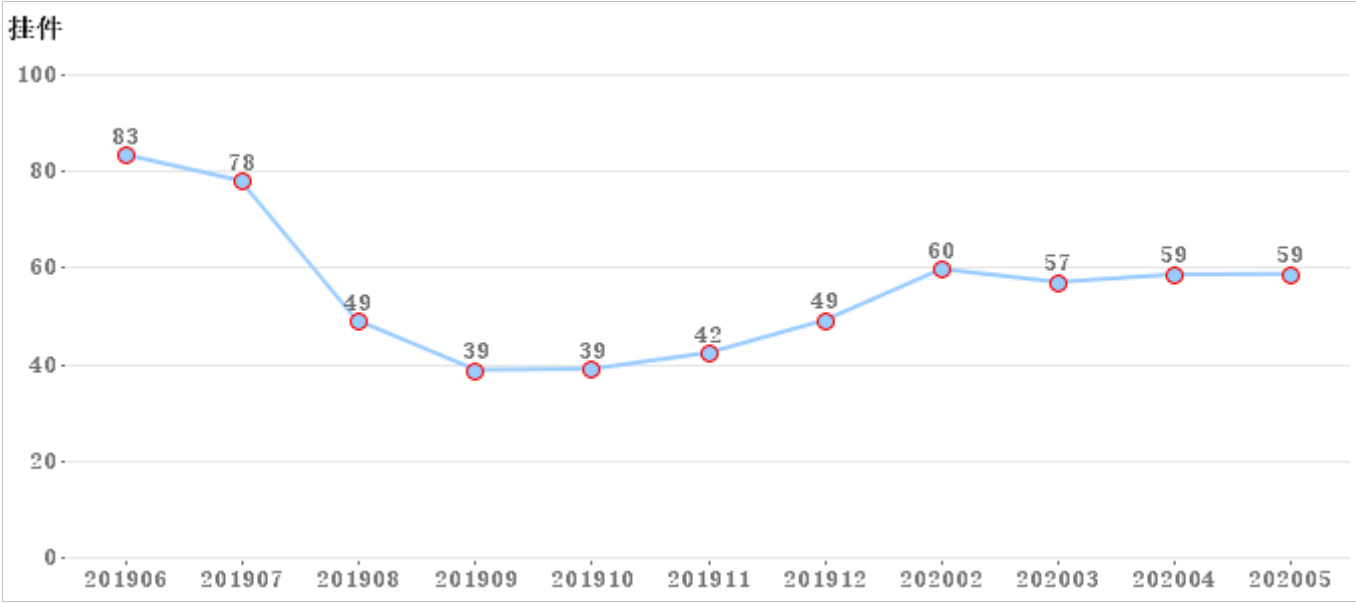
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	71049-448/1C1-1	小五金	1576	2.0%			D/配销品
2	X92017-1B-1	小五金	677	0.9%	3136	39	E/下市品
3	MXG7000-050-100-14	小五金	500	0.6%			A/必上样新品
4	MXG7000-040-100-14	小五金	360	0.5%			A/必上样新品
5	X92045-00-1	小五金	360	0.5%			D/配销品
6	MXG7000-060-100-14	小五金	300	0.4%			A/必上样新品
7	9802-00-1	小五金	295	0.4%	0	0	E/下市品
8	X98005-00-1	小五金	276	0.3%			D/配销品
9	H4241-030101C-1	小五金	241	0.3%	20	362	D/配销品
10	71050-448/1C-1	小五金	210	0.3%	11	573	D/配销品
11	H5371-070101C-1	小五金	142	0.2%	11	775	E/下市品
12	MXG7000-030-100-14	小五金	140	0.2%			B/其他新品
13	9804-00-1	小五金	126	0.2%			E/下市品
14	XH4120-080101C-1	小五金	102	0.1%	0	0	D/配销品
15	MXG4000-080-100-14	小五金	100	0.1%			B/其他新品
16	MXS4206-080-000-14	小五金	100	0.1%			A/必上样新品
17	92136-7C1-1	小五金	98	0.1%	22	401	E/下市品
18	4413-019/1C-1	小五金	93	0.1%	10	279	D/配销品
19	4411-108/1C-1	小五金	78	0.1%			E/下市品
20	MXG7000-100-100-14	小五金	72	0.1%			B/其他新品

**简述** 小五金不动销的款式库存TOP20中， 71049-448/1C1-1 X92017-1B-1 MXG7000-050-100-14 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	83	78	49	39	39	42	49	60	57	59	59



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为56万元；
  - 2、目前5月底库存金额59万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为83万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年9月为39万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	5431	59	21094	249	78

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	X935616-7Z1-1	挂件	380	7%	20	570	A/必上样新品
2	939012-00-1	挂件	287	5%	925	102	D/配销品
3	939006-AD-1	挂件	274	5%	725	125	D/配销品
4	939402-7Z2-1	挂件	265	5%	1088	86	C/主销品
5	X936022-7Z-1	挂件	192	4%	268	202	D/配销品
6	X936002-7Z-1	挂件	131	2%	177	222	D/配销品
7	938906-00-1	挂件	128	2%	202	209	D/配销品
8	X937151-7Z-1	挂件	112	2%			A/必上样新品
9	936008-7Z-1	挂件	102	2%	3888	8	C/主销品
10	937009-7Z-1	挂件	101	2%	425	78	D/配销品
11	937157-AB-1	挂件	99	2%	24	743	D/配销品
12	938503-1D-1	挂件	91	2%	24	796	D/配销品
13	938706-1D-1	挂件	90	2%	212	127	D/配销品
14	937023-1C-1	挂件	83	2%	265	98	D/配销品
15	938506-1D-1	挂件	82	2%	188	131	D/配销品
16	938705-1D-1	挂件	82	2%	125	251	D/配销品
17	938905-00-1	挂件	76	1%	91	251	D/配销品
18	X930812-AB-1	挂件	76	1%	4	1140	D/配销品
19	934809-1D-1	挂件	69	1%	61	305	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	X937019-7Z-1	挂件	65	1%	120	140	C/主销品

**简述：** 1、挂件库存金额59万，月均销售额23万，周转天数78天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 939012-00-1 939006-AD-1 939402-7Z2-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	11	0	16	21	10	59
库存金额占比	19%	1%	27%	36%	17%	100%
SKU数	20	5	13	68	77	183
SKU数占比	11%	3%	7%	37%	42%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 42% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	183	97	94	51%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	930812-1C-1	挂件	236	4.3%	2310	21	E/下市品
2	X937151-7Z-1	挂件	112	2.1%			A/必上样新品
3	X934404-1B-1	挂件	53	1.0%	3	530	E/下市品
4	935008-1D-1	挂件	39	0.7%	6	585	E/下市品
5	X935609-7Z-1	挂件	37	0.7%	4	833	D/配销品
6	X939011-7Z1-1	挂件	36	0.7%			B/其他新品
7	X935608-7Z-1	挂件	33	0.6%	1	990	D/配销品
8	MPA1800-000-7Z0-11	挂件	30	0.6%			A/必上样新品
9	X939446-7Z-1	挂件	30	0.6%			A/必上样新品
10	MPA4807-000-7Z0-11	挂件	28	0.5%			A/必上样新品
11	X934406-1B-1	挂件	28	0.5%	3	280	E/下市品
12	MPA1805-000-7Z0-11	挂件	24	0.4%			A/必上样新品
13	X931308-1B-1	挂件	19	0.3%			E/下市品
14	X934403-1B-1	挂件	16	0.3%	3	160	E/下市品
15	935009-1B-1	挂件	15	0.3%	198	2	C/主销品
16	936107-42C-1	挂件	15	0.3%	0	0	E/下市品
17	X938513-1D-1	挂件	15	0.3%	3	300	E/下市品
18	936307-1D-1	挂件	11	0.2%			E/下市品
19	939205-7Z-1	挂件	10	0.2%			E/下市品
20	939206-7Z-1	挂件	6	0.1%			E/下市品
21	939402-7Z-1	挂件	6	0.1%	30	36	E/下市品

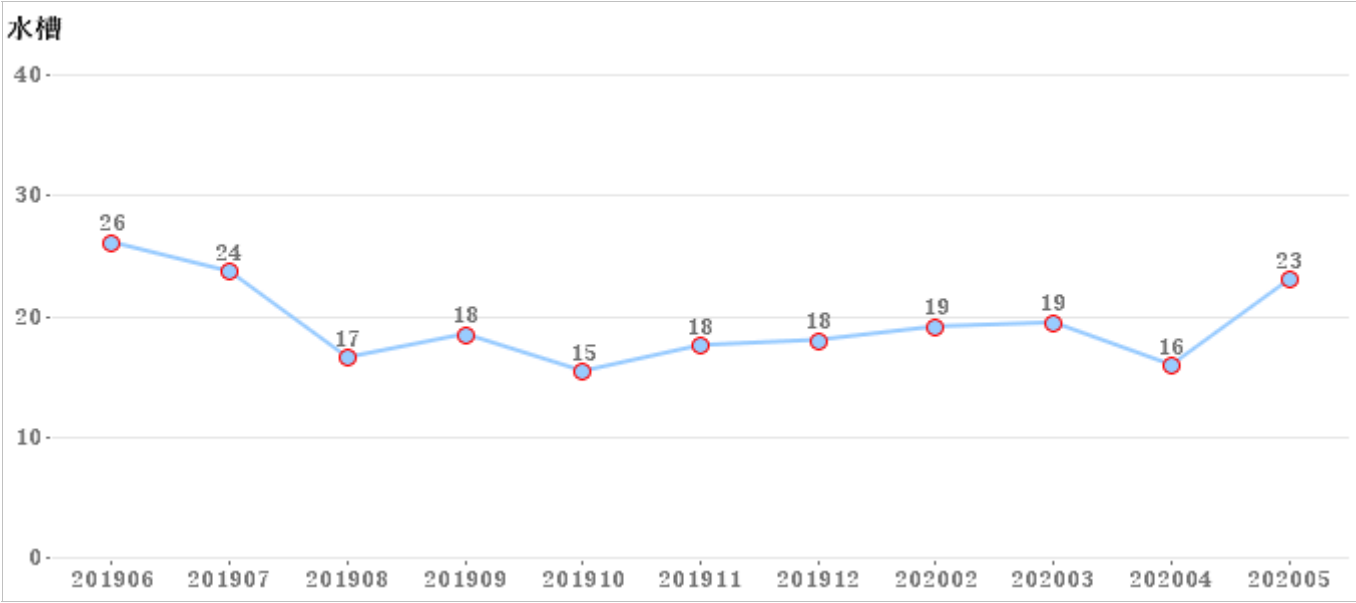
**简述** 挂件不动销的款式库存TOP20中， 930812-1C-1 X937151-7Z-1 X934404-1B-1 库存量较多。



2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	26	24	17	18	15	18	18	19	19	16	23



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为19万元；
  - 2、目前5月底库存金额23万元，较上月上升8万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为26万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年10月为15万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	831	23	1268	70	109

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	210	25%	1	6300	D/配销品
2	02026-00-Z	水槽	66	8%	215	92	C/主销品
3	06150-7Z-1	水槽	57	7%	74	249	C/主销品
4	0650-8Z-1	水槽	37	4%	149	82	C/主销品
5	X06008-8Z-1	水槽	35	4%	73	124	C/主销品
6	0647-8Z-1	水槽	25	3%	50	150	D/配销品
7	X06007-7Z-3	水槽	19	2%	49	81	A/必上样新品
8	MCS1003-068-700-11	水槽	10	1%	3	100	A/必上样新品
9	X06013-7Z-1	水槽	9	1%	1	270	C/主销品
10	MCS1002-076-700-11	水槽	8	1%	2	120	A/必上样新品
11	X06001-8Z-1	水槽	8	1%	16	130	D/配销品
12	06125-7Z-1	水槽	6	1%	68	30	C/主销品
13	02119-00-Z	水槽	5	1%	138	12	C/主销品
14	06170-8Z-1	水槽	5	1%	58	28	C/主销品
15	MCS5302-082-700-11	水槽	5	1%	3	50	A/必上样新品
16	94234-CZ-1	水槽	3	0%	2	90	C/主销品
17	06117-7Z-2	水槽	2	0%	10	23	C/主销品
18	02221-00-Z	水槽	1	0%			D/配销品
19	06118-7Z-2	水槽	1	0%	8	19	C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	0615-7Z-3	水槽	1	0%			C/主销品
21	06208-7Z-1	水槽	1	0%			C/主销品
22	0621-7Z-1	水槽	1	0%			D/配销品
23	0650-7Z-1	水槽	1	0%			C/主销品

**简述：** 1、水槽库存金额23万，月均销售额6万，周转天数109天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 9417-1C-1 02026-00-Z 06150-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	16	2	5	23
库存金额占比	6%	68%	7%	20%	100%
SKU数	4	14	5	19	42
SKU数占比	10%	33%	12%	45%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	42	22	22	50%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	210	25.3%	1	6300	D/配销品
2	9446-7Z-1	水槽	115	13.8%	1	3450	E/下市品
3	9415-1C-1	水槽	10	1.2%			E/下市品
4	9431-BZ-1	水槽	7	0.8%			E/下市品
5	9426-1C-1	水槽	6	0.7%			E/下市品
6	9448-7Z-1	水槽	6	0.7%			E/下市品
7	X06007-7Z-1	水槽	6	0.7%	31	31	E/下市品
8	06065-7Z-1	水槽	5	0.6%	3	50	E/下市品
9	0643-8Z-1	水槽	4	0.5%	1	120	E/下市品
10	06070-7Z-1	水槽	2	0.2%	0	0	E/下市品
11	0641-7Z-1	水槽	2	0.2%	14	24	E/下市品
12	02156-00-Z	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品
13	02221-00-Z	水槽	1	0.1%			D/配销品
14	06066-7Z-1	水槽	1	0.1%			E/下市品
15	06068-7Z-1	水槽	1	0.1%			E/下市品
16	06096-7Z-1	水槽	1	0.1%			E/下市品
17	0615-7Z-3	水槽	1	0.1%			C/主销品
18	06208-7Z-1	水槽	1	0.1%			C/主销品
19	0621-7Z-1	水槽	1	0.1%			D/配销品
20	0634-8Z-1	水槽	1	0.1%	(1)		E/下市品
21	0650-7Z-1	水槽	1	0.1%			C/主销品
22	X06003-8Z-1	水槽	1	0.1%	0	0	E/下市品

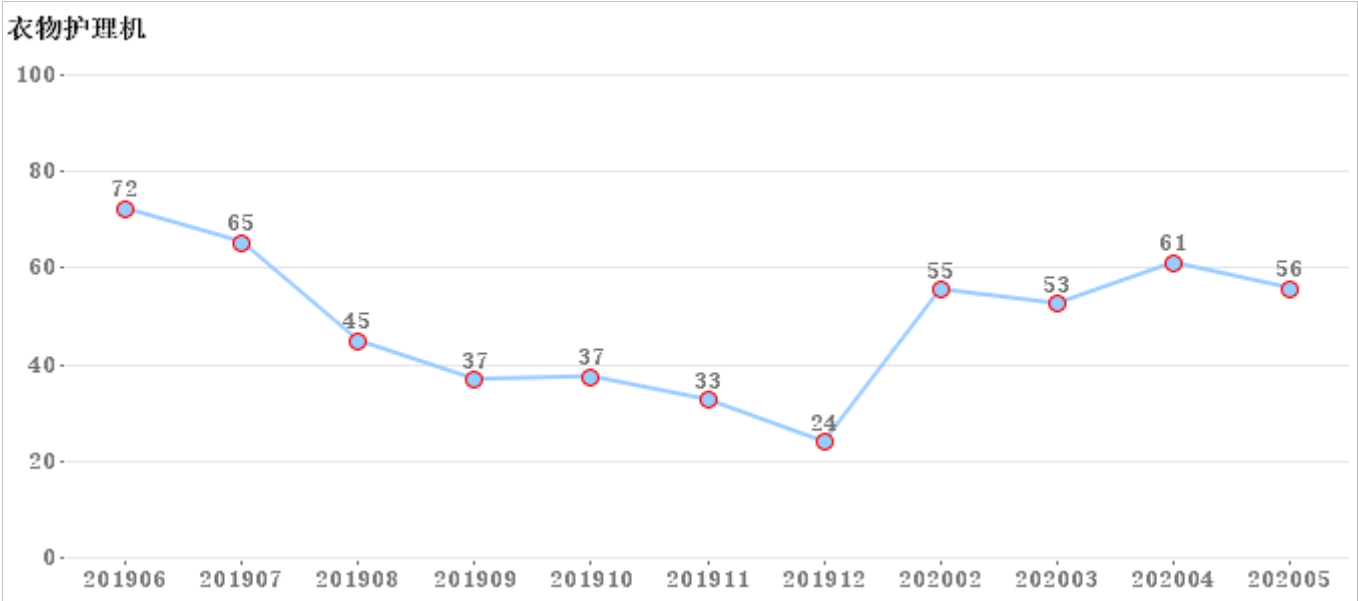
**简述** 水槽不动销的款式库存TOP20中， 9417-1C-1 9446-7Z-1 9415-1C-1

库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	72	65	45	37	37	33	24	55	53	61	56



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为49万元；
  - 2、目前5月底库存金额56万元，较上月下降6万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年6月为72万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年12月为24万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	867	56	900	94	196

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	244	28%	443	182	C/主销品
2	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	231	27%	35	1386	D/配销品
3	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	166	19%	41	243	D/配销品
4	LM014-754/2A1-1	衣物护理机	47	5%	28	151	C/主销品
5	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	12	1%	35	72	C/主销品
6	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	10	1%	101	30	C/主销品
7	LA608-000/2K3-1	衣物护理机	6	1%	9	140	C/主销品
8	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	2	0%	(1)		D/配销品
9	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	2	0%	49	14	C/主销品
10	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	2	0%	1	60	C/主销品
11	MHZ2300-300-5A0-11	衣物护理机	1	0%	3	10	A/必上样新品

- 1、衣物护理机库存金额56万，月均销售额9万，周转天数196天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LA403-000/5B4-1 LR005-305/4B4-1 LM101-340/4B1-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	37	8	11	56
库存金额占比	0%	67%	14%	19%	100%
SKU数	1	7	3	28	39

SKU数占比	3%	18%	8%	72%	100%
--------	----	-----	----	-----	------

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 72% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	39	13	28	32%

不动销款式库存TOP20

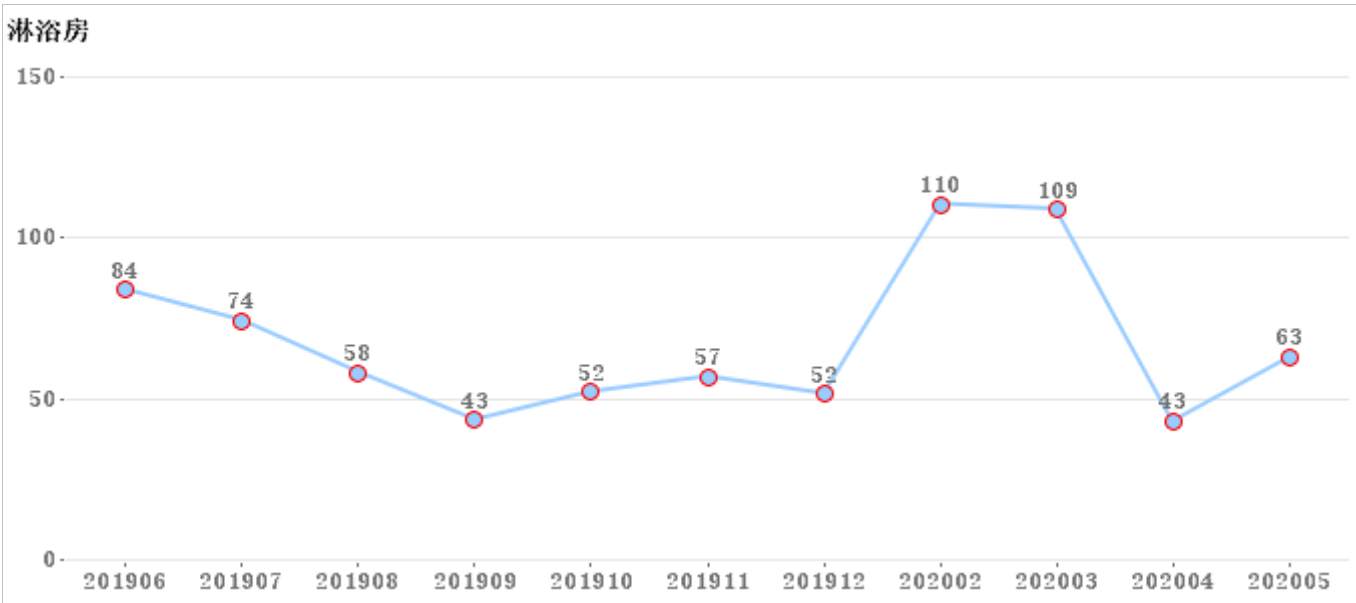
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR003-303/4B4-1	衣物护理机	41	4.7%	0	0	E/下市品
2	LA004-000/2B2-1	衣物护理机	14	1.6%	3	280	E/下市品
3	LA009-000/2B3-1	衣物护理机	13	1.5%	7	167	E/下市品
4	LM001-751/1A7-1	衣物护理机	9	1.0%	5	270	E/下市品
5	LM004-302/1C5-1	衣物护理机	9	1.0%			E/下市品
6	LA002-000/2A1-1	衣物护理机	5	0.6%	2	225	E/下市品
7	LM012-954/2M1-1	衣物护理机	5	0.6%	0	0	E/下市品
8	LR002-702/4A7-1	衣物护理机	5	0.6%			E/下市品
9	LA006-000/2K5-1	衣物护理机	4	0.5%	1	120	E/下市品
10	LF001-000/3A4-1	衣物护理机	4	0.5%	5	24	E/下市品
11	LA006-000/2B5-1	衣物护理机	3	0.3%	0	0	E/下市品
12	LM013-349/2B1-1	衣物护理机	3	0.3%			E/下市品
13	LA002-000/2B1-1	衣物护理机	2	0.2%			E/下市品
14	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	2	0.2%	(1)		D/配销品
15	LA005-000/2K3-1	衣物护理机	2	0.2%	0	0	E/下市品
16	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	2	0.2%	1	60	C/主销品
17	LM003-754/2A1-1	衣物护理机	2	0.2%			E/下市品
18	LA007-000/4A7-1	衣物护理机	1	0.1%	1	30	E/下市品
19	LA007-000/4B7-1	衣物护理机	1	0.1%	2	30	E/下市品
20	LA010-000/4B8-1	衣物护理机	1	0.1%	1	30	E/下市品
21	LA018-000/2B2-1	衣物护理机	1	0.1%	4	23	E/下市品
22	LM001-351/1D7-1	衣物护理机	1	0.1%	15	12	E/下市品
23	LM003-354/2B1-1	衣物护理机	1	0.1%			E/下市品
24	LM009-301/1B5-1	衣物护理机	1	0.1%			E/下市品
25	LM009-301/1D5-1	衣物护理机	1	0.1%			E/下市品
26	LM010-305/2B4-1	衣物护理机	1	0.1%			E/下市品
27	LM011-753/2A4-1	衣物护理机	1	0.1%	0	0	E/下市品
28	LR002-302/4B7-1	衣物护理机	1	0.1%	1	30	E/下市品

**简述** 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LR003-303/4B4-1 LA004-000/2B2-1 LA009-000/2B3-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	84	74	58	43	52	57	52	110	109	43	63



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为68万元；
  - 2、目前5月底库存金额63万元，较上月上升20万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年2月为110万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为43万元。

2.11.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	460	63	1895	283	73

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M121HA-3A1-JMO	淋浴房	39	8%	42	213	D/配销品
2	M121YA-3A1-JMO	淋浴房	32	7%	50	155	D/配销品
3	M121QA-3A1-JMO	淋浴房	31	7%	36	181	D/配销品
4	M121NA-3A1-JMO	淋浴房	20	4%	19	303	D/配销品
5	M1216A-3A1-JMO	淋浴房	17	4%	10	308	D/配销品
6	M1219A-3A1-JMO	淋浴房	16	3%	36	107	D/配销品
7	M121RA-3A1-JMO	淋浴房	15	3%	16	141	D/配销品
8	M1676-0A01-JMO	淋浴房	11	2%	1	106	C/主销品
9	M1H26-3A01-JMW	淋浴房	10	2%	1	599	D/配销品
10	M7A21A-0A1-JMO	淋浴房	10	2%	8	78	D/配销品
11	M1A55-0A01-JMO	淋浴房	9	2%	8	99	C/主销品
12	B3101-3A01-2	淋浴房	7	2%	12	163	D/配销品
13	M1H27-3A01-JMW	淋浴房	7	2%	3	271	D/配销品
14	B1103-3A01-1	淋浴房	6	1%			D/配销品
15	B1115-3A01-1	淋浴房	6	1%			D/配销品
16	M1A52-0A01-JMO	淋浴房	6	1%	7	51	C/主销品
17	B1102-3A01-2	淋浴房	5	1%	1	150	D/配销品
18	B3105-3C01-1	淋浴房	5	1%	4	150	D/配销品
19	B5102-3A01-2	淋浴房	4	1%	2	120	D/配销品
20	B7101-3A01-2	淋浴房	4	1%	3	120	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
21	B7110-1A01-1	淋浴房	4	1%	2	120	D/配销品
22	M1677-0A01-JMO	淋浴房	4	1%	1	38	C/主销品
23	M1A53-0A01-JMO	淋浴房	4	1%	6	80	C/主销品
24	M1A54-0A01-JMO	淋浴房	4	1%	6	60	C/主销品

**简述：** 1、淋浴房库存金额63万，月均销售额26万，周转天数73天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， M121HA-3A1-JMO M121YA-3A1-JMO M121QA-3A1-JMO 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	3	32	27	63
库存金额占比	1%	5%	51%	43%	100%
SKU数	4	10	46	50	110
SKU数占比	4%	9%	42%	45%	100%

**简述：** 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	110	95	63	62%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	M7371	淋浴房	23	5.0%			E/下市品
2	M1676-0A01-JMO	淋浴房	11	2.4%	1	106	C/主销品
3	M1H26-3A01-JMW	淋浴房	10	2.2%	1	599	D/配销品
4	M1372	淋浴房	9	2.0%			E/下市品
5	B1103-3A01-1	淋浴房	6	1.3%			D/配销品
6	B1115-3A01-1	淋浴房	6	1.3%			D/配销品
7	M1217-000-3A01-JMO	淋浴房	6	1.3%	5	108	E/下市品
8	B1102-3A01-2	淋浴房	5	1.1%	1	150	D/配销品
9	B3105-3C01-1	淋浴房	5	1.1%	4	150	D/配销品
10	B7110-1A01-1	淋浴房	4	0.9%	2	120	D/配销品
11	M1677-0A01-JMO	淋浴房	4	0.9%	1	38	C/主销品
12	990674-CZ-1	淋浴房	3	0.7%			D/配销品
13	990690-00-1	淋浴房	3	0.7%			E/下市品
14	M121G-3A01-JMO	淋浴房	3	0.7%	3	11	E/下市品
15	M121SA-3A1-JMO	淋浴房	3	0.7%	2	45	D/配销品
16	M1675-0A01-JMO	淋浴房	3	0.7%	2	45	C/主销品
17	M8384	淋浴房	3	0.7%			E/下市品
18	995990-00-1	淋浴房	2	0.4%			E/下市品
19	9G4132-A01-1	淋浴房	2	0.4%			E/下市品
20	B4306-1A01-1	淋浴房	2	0.4%	1	60	D/配销品
21	M1211-000-3A01-JMO	淋浴房	2	0.4%	0	0	E/下市品
22	M1431	淋浴房	2	0.4%	0	0	E/下市品
23	M1A57-0A01-JMO	淋浴房	2	0.4%			C/主销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
24	M3891A-3A1-JMO	淋浴房	2	0.4%	3	12	C/主销品
25	M6381	淋浴房	2	0.4%	0	0	E/下市品
26	M6531	淋浴房	2	0.4%	(1)		E/下市品

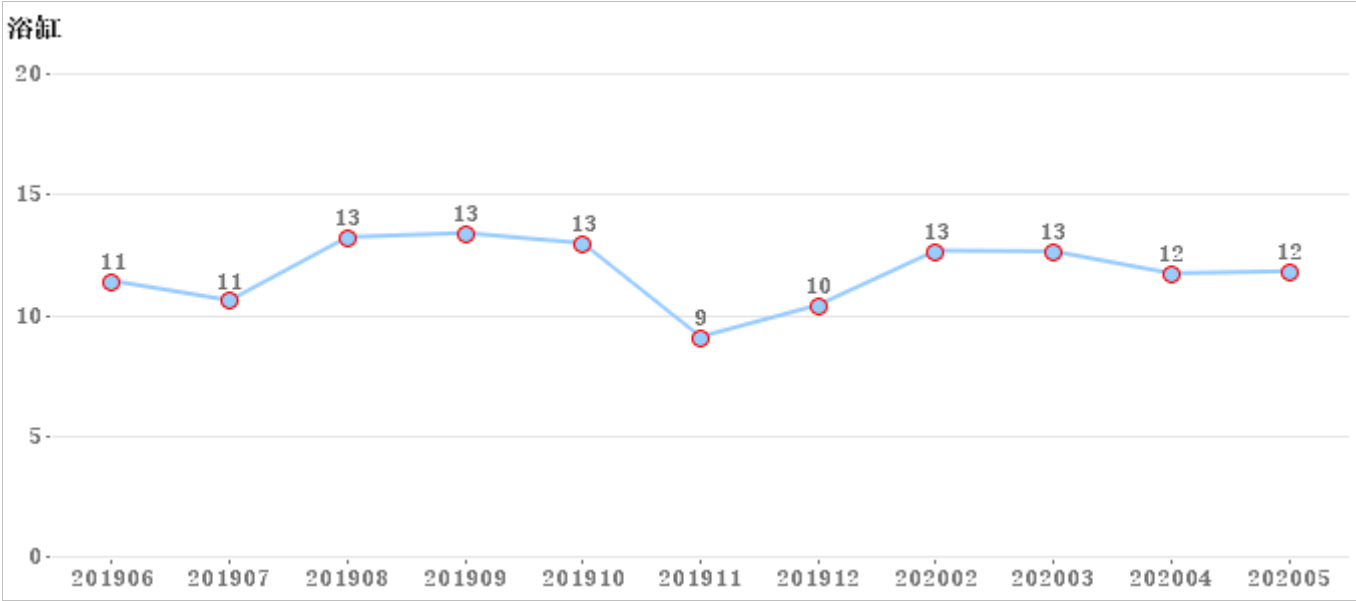
**简述** 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M7371 M1676-0A01-JMO M1H26-3A01-JMW 库存量较多。



2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	11	11	13	13	13	9	10	13	13	12	12



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为12万元；
  - 2、目前5月底库存金额12万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为19年9月为13万元；
  - 4、库存金额最低的月份为19年11月为9万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	31	12	105	23	170

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y004407-1A01-1	浴缸	2	6%	(1)		D/配销品
2	Y037217-1A01-1	浴缸	2	6%	1	60	C/主销品
3	Y058227-1A71-1	浴缸	2	6%	3	60	C/主销品
4	Y072213-1A01-1	浴缸	2	6%	21	31	A/必上样新品
5	Y001407-1A01-1	浴缸	1	3%			D/配销品
6	Y028	浴缸	1	3%	2	60	B/其他新品
7	Y030212-1A71-1	浴缸	1	3%	4	40	D/配销品
8	Y035117-2A11-1	浴缸	1	3%	14	9	D/配销品
9	Y058235-1A71-1	浴缸	1	3%			C/主销品
10	Y072	浴缸	1	3%	1	30	D/配销品
11	Y075217-1AA1-1	浴缸	1	3%			D/配销品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额12万，月均销售额2万，周转天数170天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y004407-1A01-1 Y037217-1A01-1 Y058227-1A71-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	1	1	8	12
库存金额占比	4%	2%	11%	12%	72%	100%
SKU数	1	1	3	6	8	19

SKU数占比	5%	5%	16%	32%	42%	100%
--------	----	----	-----	-----	-----	------

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 42% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	19	14	14	52%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y037127-2A41-1	浴缸	7	22.6%			E/下市品
2	Y033101-1A01-1	浴缸	3	9.7%	(2)		E/下市品
3	Y004407-1A01-1	浴缸	2	6.5%	(1)		D/配销品
4	Y037217-1A01-1	浴缸	2	6.5%	1	60	C/主销品
5	Y001407-1A01-1	浴缸	1	3.2%			D/配销品
6	Y030212-1A71-1	浴缸	1	3.2%	4	40	D/配销品
7	Y031113-1A01-1	浴缸	1	3.2%	0	0	E/下市品
8	Y035117-2A01-1	浴缸	1	3.2%			E/下市品
9	Y035117-2A11-1	浴缸	1	3.2%	14	9	D/配销品
10	Y039116-1A01-1	浴缸	1	3.2%			E/下市品
11	Y057	浴缸	1	3.2%	1	30	E/下市品
12	Y058235-1A71-1	浴缸	1	3.2%			C/主销品
13	Y072	浴缸	1	3.2%	1	30	D/配销品
14	Y075217-1AA1-1	浴缸	1	3.2%			D/配销品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y037127-2A41-1 Y033101-1A01-1 Y037217-1A01-1 库存量较多。